

	2008	2009	2008/2009
CA comptable (en M€)	2 924	2 989	+ 2 %
dont Logement	1 797	2 084	+ 16 %
dont Immobilier d'Entreprise	1 127	905	- 20 %
Marge opérationnelle	8,4 %	6,8 %	- 1,6 pt
Résultat net part du groupe (M€)	105	110	+ 5 %

**Un chiffre d'affaires en progression de + 2 %. Une part de marché
Logement France en croissance à 10,1 %. Un résultat en hausse de 5 %.**

2009, UNE BONNE ANNÉE POUR BOUYGUES IMMOBILIER

Dans un environnement difficile, Bouygues Immobilier a su adapter son offre et son organisation aux nouvelles conditions du marché. Le chiffre d'affaires de l'exercice 2009 s'élève à 2 989 M€, affichant une progression de + 2 % par rapport à 2008. Le chiffre d'affaires Logement est en hausse de 16 % à 2 084 M€, traduisant la forte activité commerciale de l'année 2007 et la très bonne activité des ventes notariales en 2009. Le chiffre d'affaires Immobilier d'Entreprise accuse un recul de 20 % à 905 M€, après la livraison de grands programmes au premier semestre 2009.

La baisse de la marge opérationnelle (- 1,6 point) à 6,8 % était attendue et s'explique par les efforts promotionnels sur les opérations logements montées avant la crise de 2008.

Le carnet de commandes sécurisé (backlog) s'élève à 2 178 M€, représentant 10 mois d'activité en logement. Le stock de logements achevés et invendus s'établit en France à 45 logements, soit l'équivalent de deux jours de commercialisation.

Le résultat net part du groupe 2009 s'inscrit en hausse à 110 M€ (+ 5 %), Bouygues Immobilier ayant réduit ses frais de structure et ses coûts de production dès fin 2008.

La structure financière est solide avec une trésorerie nette positive à 146 M€ au 31 décembre 2009. Les capitaux propres de Bouygues Immobilier s'établissent à 512 M€.

EN LOGEMENT, BOUYGUES IMMOBILIER FAIT MIEUX QUE LE MARCHÉ

Après une forte baisse en 2008, le marché français des logements neufs en promotion privée s'est nettement redressé en 2009 grâce au plan de relance gouvernemental et à la baisse des taux d'intérêt. 106 300 réservations ont été enregistrées, soit + 34 % par rapport à 2008.

Avec 10 740 réservations en France en 2009, Bouygues Immobilier accroît sa part de marché qui s'établit à 10,1 %. Bouygues Immobilier a pu réaliser cette performance en s'appuyant sur son positionnement historique en entrée et moyenne gamme et sur un plan d'actions lancé fin 2008 pour adapter au mieux son offre aux nouvelles exigences du marché.

En 2009, les livraisons ont atteint le chiffre record de 12 455 logements en France.

UN MARCHÉ TERTIAIRE ATONE

En 2009, le marché des bureaux a connu une baisse de la demande placée, une baisse des loyers ainsi qu'une hausse des taux de rendement demandés par les investisseurs; l'investissement a été divisé par 3,5 en deux ans. Dans ce contexte, Bouygues Immobilier réalise 152 M€ de prise de commandes.

L'année 2009 a été marquée par des livraisons d'immeubles emblématiques : Galeo, le nouveau siège social de Bouygues Immobilier, EOS, siège social de Microsoft France, à Issy-les-Moulineaux ; le Technopôle de Bouygues Telecom à Meudon et le centre commercial de Guimarães au Portugal.

CONJONCTURE ET PERSPECTIVES

Pour 2010 Bouygues Immobilier prévoit un chiffre d'affaires en recul à 2 100 M€ (- 30 %) en raison de la forte baisse de l'activité commerciale en 2008 et de l'achèvement des grandes opérations en tertiaire. Ce recul a d'ores et déjà été anticipé par Bouygues Immobilier qui a réduit ses frais généraux en 2009.

Bouygues Immobilier prévoit de continuer à prendre des parts de marché en logement en 2010.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, AXE MAJEUR DE LA STRATÉGIE DE BOUYGUES IMMOBILIER

Bouygues Immobilier entend maintenir son avance en développement durable, axe majeur de sa stratégie depuis plusieurs années, avec des enjeux forts pour 2010 :

Généraliser la labellisation BBC en logement à tous ses permis de construire à partir du 1er juillet et mettre plus de 6 000 logements BBC à la vente en 2010,

Développer de nouveaux GreenOffice®,

Développer la démarche Rehagreen® pour la réhabilitation du parc tertiaire existant,

Mener des actions de mécénat et de solidarité au travers de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier,

Poursuivre une politique RH active en termes de diversité et de bien-être au travail.

LES ATOUTS DE BOUYGUES IMMOBILIER EN 2010

Capacité d'adaptation de l'offre et de l'organisation aux exigences des clients et aux conditions des marchés de demain,

Maîtrise d'un portefeuille foncier adapté à ses objectifs,

Stratégies claires centrées sur son métier de base,

Savoir-faire et expertises des équipes pour répondre aux nouveaux défis du développement durable,

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
10 MARS 2010



Capacité d'innovation forte et reconnue,
Structure financière solide.

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.

Contacts

Agence presse

M & C Saatchi Little Stories

Manon Le Bail

manon.lebail@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24

Loïc Leplat

loic.leplat@mcslittlestories.com

06 69 75 24 46

Direction communication

Bouygues Immobilier

Amal Hmimed

a.hmimed@bouygues-immobilier.com

Guillaume de la Broïse

g.delabroise@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter

@Bouygues_Immo