

	2009	2010	Ecart 2009/2010
CA comptable (M€)	2 989	2 418	-19 %
Résultat opérationnel (M€)	203	204	+0,5 %
Marge opérationnelle courante	6,8 %	8,4 %	+1,6 point
Résultat net pdg (M€)	110	108	-1,8 %

FAITS MARQUANTS 2010

Une forte dynamique commerciale en Logement :

des réservations record : 14 307 logements au total (+ 27 %), dont 13 734 (+ 28%) en France ont été réservés, pour 2 310 M€,
Un taux d'écoulement élevé : 22,7 % contre 15,6 % en 2009.

En tertiaire, les réservations ont été stables à 167 M€.

La marge opérationnelle courante a progressé de 1,6 point à 8,4 %, grâce à l'amélioration de la rentabilité en logement.

Le carnet de commandes au 31 décembre 2010 est en croissance de 5 % à 2 280 M€.

Le stock de logements achevés invendus s'établit en France à 20 logements seulement.

Le chiffre d'affaires de l'exercice s'élève à 2 418 M€. Il dépasse de 300 M€ l'objectif initial fixé en mars 2010, en raison du niveau record des réservations en logement et des ventes notariées en 2010. La baisse de 19 % par rapport au chiffre d'affaires de 2009, s'explique par la baisse des ventes en logement enregistrée en 2008 partiellement compensée par les très bonnes performances commerciales de 2010, et par l'achèvement des grandes opérations tertiaires vendues en 2007 et 2008.

Le résultat net part du groupe 2010 est quasiment stable à 108 M€.

Au 31 décembre 2010, Bouygues Immobilier affichait une trésorerie nette positive record à 376 M€.

EN LOGEMENT, BOUYGUES IMMOBILIER SURPERFORME LE MARCHÉ

Le marché français des logements neufs en promotion privée a connu une bonne dynamique en 2010 (+ 8,6 %) du fait d'une combinaison de facteurs favorables : une offre insuffisante, des taux d'emprunt historiquement bas, des mesures gouvernementales incitatives ainsi que l'attractivité de la pierre comme valeur refuge.

Bouygues Immobilier a enregistré en France une croissance de ses réservations (+ 28 %) supérieure au marché et a accru ainsi sa part de marché en logement de 1,8 point à 11,9 %. Cette performance a pu être réalisée grâce à un positionnement entrée et moyen de gamme, une adaptation réussie de l'offre en termes de produits et de prix et une bonne anticipation de la reprise.

Bouygues Immobilier a conforté son avance en matière de développement durable en systématisant la labellisation BBC-effinergie® à tous ses nouveaux programmes dès juillet 2010, avec deux ans et demi d'avance sur la réglementation. Ainsi, 6 000 logements BBC ont été commercialisés en 2010 en France.

Bouygues Immobilier a également confirmé une forte implication dans le développement de quartiers durables, notamment à travers deux réalisations phares :

Ginko à Bordeaux dont les travaux ont commencé en 2010, Fort d'Issy, le premier éco-quartier aux portes de Paris, qui propose notamment un système de pilotage énergétique des appartements à partir d'un smartphone.

UN MARCHÉ TERTIAIRE EN BAS DE CYCLE

Le marché des bureaux a atteint un point d'inflexion en 2010 avec l'émergence de facteurs positifs : une absence de surproduction, un taux de vacance stabilisé, une demande placée en progression, une stabilisation des loyers réels après une forte baisse et une demande qualifiée pour des produits aux standards internationaux.

Pour Bouygues Immobilier, l'année 2010 a été marquée par la location à Stéria du premier Green Office® à Meudon, dans sa totalité, 7 mois avant sa livraison prévue en juin 2011. Cette location s'accompagne de la signature du premier contrat de performance énergétique privé garantissant à l'utilisateur un niveau de charges fixe en fonction de règles d'usage prédéterminées.

De grandes livraisons ont également été réalisées :

Sequana à Issy-les-Moulineaux loué à Bouygues Telecom,
Galileo à Massy, loué à CGG Veritas,

Le parc commercial d'Orange les Vignes dont les 12 000 panneaux photovoltaïques assurent une production d'énergie équivalente à celle d'une ville de 3 500 habitants.

Par ailleurs, Bouygues Immobilier a acquis la société grenobloise Urbiparc renommée pour ses parcs tertiaires à Haute Performance énergétique réalisés en périphérie des villes, avec de grands architectes.

Enfin en Pologne, Bouygues Immobilier a lancé en 2010 son premier projet de bureaux d'envergure à Varsovie : le futur siège social de TPSA, 1er opérateur de téléphonie polonais.

PERSPECTIVES

Pour 2011, Bouygues Immobilier prévoit un chiffre d'affaires stabilisé à 2 440 M€ (+ 1 %).

En Logement, dans un contexte de marché qui s'annonce stable, l'objectif de Bouygues Immobilier est de consolider ses parts de marché en s'appuyant sur quatre axes :

Augmenter les ventes aux primo-accédants grâce notamment au PTZ+,
Développer le logement locatif social pour le compte des bailleurs sociaux,
Conforter son avance en matière d'immobilier vert,
Monter en puissance sur le segment de la maison individuelle BBC.

En Immobilier d'entreprise, Bouygues Immobilier poursuivra en 2011 le développement du concept Green Office®, avec une stratégie orientée vers les clients grands comptes privés. Bouygues Immobilier entend également se positionner sur le marché porteur de la réhabilitation.

Enfin, sur le segment des quartiers durables, Bouygues Immobilier développera son expertise en pilotage énergétique des bâtiments en l'étendant au niveau des quartiers (smart cities) notamment à travers la compétence d'EMBIX, société créée en partenariat avec Alstom et ETDE.

Bouygues Immobilier entend maintenir une structure financière solide.

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 collaborateurs au 31 décembre 2010, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2010. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2010 et lauréat des Palmes 2010 de l'Association Française de la Relation Client.

Contacts

Agence presse

M & C Saatchi Little Stories

Direction communication

Bouygues Immobilier

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Manon Le Bail

manon.lebail@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24

Amal Hmimed

a.hmimed@bouygues-immobilier.com

Suivez-nous sur Twitter

@Bouygues_Immo

Loïc Leplat

loic.leplat@mcslittlestories.com

06 69 75 24 46

Guillaume de la Broïse

g.delabroise@bouygues-immobilier.com

À propos de Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2010. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain.

Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr.

Contact : directiondelacomunication@groupe-casino.fr