



DE NOUVELLES EXIGENCES POUR LA VILLE DE DEMAIN URBANERA

Les villes doivent faire face aujourd'hui à de nouveaux défis démographiques (en 2050, 70 % de la population mondiale vivra en ville), environnementaux (raréfaction des ressources, réchauffement climatique...), économiques et sociaux.

Ces enjeux incitent les collectivités locales à s'engager dans la construction d'un nouveau modèle de ville plus durable à laquelle aspirent les Français comme en témoignent les résultats de l'étude « Les mots de la ville de demain » réalisée à l'initiative de Bouygues Immobilier par l'Institut Médiascopie :

une ville connectée avec son territoire,
une ville mixte : mixité des fonctions, des formes urbaines, générationnelle et sociale,
une ville économe : recyclage de l'eau et des déchets, efficacité énergétique, production d'énergies pour tendre vers des quartiers à énergie positive,
une ville intelligente utilisant les nouvelles technologies au service du « mieux vivre ».

UNE ÉVOLUTION STRATÉGIQUE MAJEURE

Engagé de longue date dans une stratégie ambitieuse axée sur l'innovation et le développement durable, Bouygues Immobilier a développé des savoir-faire reconnus en matière d'aménagement de projets urbains durables (Ginko à Bordeaux...) et possède une expertise unique pour la maîtrise, la production et le pilotage de l'énergie à l'échelle des immeubles mais aussi désormais à l'échelle des quartiers. Nombre de ses réalisations font figure de référence : Green Office® Meudon, premier immeuble de grande envergure à énergie positive mais aussi le Fort d'Issy à Issy-les-Moulineaux, premier éco-quartier HQE® aux portes de Paris.

S'inscrivant dans une démarche globale d'opérateur urbain, Bouygues Immobilier franchit une nouvelle étape avec la création d'UrbanEra.

URBANERA : UN ENGAGEMENT SUR 7 PILIERS POUR DES PROJETS URBAINS DURABLES

Approche à la fois visionnaire et pragmatique, UrbanEra a pour but d'accompagner les collectivités locales dans leurs projets éco-urbains.

Bouygues Immobilier a défini une réponse globale « sur mesure » aux attentes des collectivités, pour la réalisation d'une nouvelle génération de quartiers durables tendant vers l'énergie positive. Du diagnostic initial au pilotage opérationnel du quartier, UrbanEra a pour ambition d'optimiser l'ensemble des paramètres du quartier durable à travers une approche innovante dans chaque domaine, tout en privilégiant la dimension humaine et en favorisant une forte implication des habitants.

UrbanEra, c'est un engagement sur des indicateurs mesurables et des objectifs cibles définis en concertation avec les collectivités locales qui s'articule autour des 7 piliers de l'éco-quartier :

L'optimisation et le pilotage énergétique, le développement d'une approche globale du cycle de l'eau, la valorisation et le recyclage des déchets, la performance et le confort des bâtiments, l'optimisation des moyens de transport et la mobilité douce, le développement des services.

A cela s'ajoutent des outils de pilotage et de mesure des performances permettant d'assurer dans la durée une gestion urbaine optimisée tout en privilégiant le confort des utilisateurs.

Pour chaque projet, des partenariats économiques et des plateformes industrielles d'innovation sont constitués avec des acteurs spécialisés autour de Bouygues Immobilier, en fonction des problématiques spécifiques de chaque territoire.

DEUX PROJETS MAJEURS URBANERA, À LA POINTE DE L'INNOVATION

IssyGrid® à Issy-les-Moulineaux, un projet pilote de quartier intelligent

Associé à huit acteurs industriels majeurs – Alstom, Bouygues Telecom, ERDF, ETDE, Microsoft, Schneider Electric, Steria et Total - Bouygues Immobilier a créé, en partenariat avec la ville d'Issy-les-Moulineaux, le 1er réseau de quartier intelligent en France :

IssyGrid®. Ce réseau, qui a pour vocation d'assurer l'optimisation énergétique à l'échelle du quartier, sera tout d'abord mis en œuvre au sein du quartier d'affaires Seine Ouest (soit 150 000 m² et 10 000 personnes) ; puis, il sera étendu à des bâtiments résidentiels.

L'ilot mixte Hikari, à Lyon Confluence

Considéré comme projet pilote, cette opération qui fait l'objet d'un partenariat avec des entreprises japonaises de premier plan, a reçu le soutien du NEDO (agence gouvernementale japonaise de soutien à la R&D dans les énergies nouvelles).

Cet ilot mixte de 12 000 m² (logements, commerces, bureaux et villas sur le toit) sera signé par l'architecte japonais Kengo Kuma. La mutualisation des productions et des consommations énergétiques permettra de réaliser 60 % d'économies.

FRANÇOIS BERTIÈRE, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BOUYGUES IMMOBILIER

Avec UrbanEra, nous franchissons un nouveau pas vers le métier d'opérateur urbain pour créer et gérer, aux côtés des collectivités locales, un nouveau modèle de quartier durable.

Après avoir développé une solide expertise dans l'optimisation de la gestion de l'énergie au niveau du bâtiment, nous engageons de nouveaux champs d'innovation sur l'ensemble des paramètres du quartier durable. Cette évolution stratégique est porteuse de nouveaux développements.

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.

Contacts

Agence presse

M & C Saatchi Little Stories

Direction communication

Bouygues Immobilier

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Manon Le Bail

manon.lebail@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24

Amal Hmimed

a.hmimed@bouygues-immobilier.com

Suivez-nous sur Twitter

@Bouygues_Immo

Loïc Leplat

loic.leplat@mcslittlestories.com

06 69 75 24 46

Guillaume de la Broïse

g.delabroise@bouygues-immobilier.com

À propos de Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain.

Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr.

Contact : directiondelacomunication@groupe-casino.fr