



Le 4 juillet, l'Observatoire de la Ville s'est réuni pour une conférence inscrite dans son cycle de réflexion : Mix(cité). Sous le haut patronage d'Alain Juppé, 1er Vice-Président de la CUB, représenté par Michel Duchène, Adjoint au Maire, chargé de la prospective et de la stratégie urbaine, Vice-Président de la CUB, chargé de l'urbanisme et des grands projets urbains, le Comité Éditorial de l'Observatoire de la Ville, les experts invités et les quelques 200 participants ont échangé sur les enjeux et les réalisations exemplaires, notamment à Bordeaux, plaidant pour une morphologie urbaine diverse et complexe.

Cette rencontre, dense de réflexions et d'échanges, a réuni un public participatif - élus, représentants des collectivités, architectes-urbanistes, sociologues, experts de la Ville, étudiants...-, autour de Christian Devillers, architecte-urbaniste, en charge, notamment, du projet d'éco-quartier Ginko, à Bordeaux, Philippe Panerai, architecte-urbaniste et enseignant, Olivier Brochet, architecte également en charge du projet d'éco-quartier Ginko, à Bordeaux, Enric Serra, architecte-urbaniste, intervenant sur le grand projet « Ensanche Cerdà 2000-2011 », à Barcelone et des membres du Comité Éditorial de l'Observatoire de la Ville - Christian Devillers, architecte-urbaniste, Françoise-Hélène Jourda, architecte, Directeur d'E.O CITE, société de conseil en architecture et urbanisme, Alain Sallez, professeur émérite de l'ESSEC, Alain Bourdin, sociologue-urbaniste, Julien Damon, professeur associé à Sciences Po Paris (Master Urbanisme).

En introduction, Michel Duchène, élu de Bordeaux et de la CUB, a insisté sur la recherche d'équilibre et la place de l'humain dans le développement des Villes. « (...) une ville plus dense, une trame urbaine plus équilibrée, des déplacements urbains facilités, des programmes ambitieux de construction de milliers d'appartements à énergie 0... tout cela est en route à Bordeaux. Et cela sera-t-il suffisant pour apporter une meilleure qualité de vie et plus de bonheur aux Bordelais ? c'est cette question qui doit être au centre de nos réflexions à l'occasion de ce débat (...) »

COMPLEXITÉ – IDENTITÉ – SENS : LES ENJEUX DE LA MIXITÉ MORPHOLOGIQUE

En synthèse des présentations, Alain Bourdin, sociologue-urbaniste retient les pistes de réflexions suivantes :

Plaider pour la mixité des formes urbaines c'est « faire le choix de la complexité, celle qui fonde l'identité d'une ville et qui se joue dans le temps » ; une démarche qui nécessite d'échanger et de construire des modèles méthodologiques et qui doit être éclairée par l'histoire et les expériences développées par d'autres et ailleurs. Comment allier mixité morphologique et mixité fonctionnelle, l'une et l'autre s'alimentant ?

Quelle mixité voulons-nous ? Comment inscrire la mixité morphologique dans une stratégie urbaine, parvenir à raisonner à toutes les échelles de la ville ? c'est sur cette question centrale que le débat s'est ouvert.

Les actes complets de la rencontre seront consultables prochainement sur www.observatoire-de-la-ville.com

Cette édition bordelaise de l'Observatoire de la Ville sur la dimension morphologique du développement durable s'inscrit dans le prolongement des sessions précédentes abordant la Mix(cité) dans ses aspects environnementaux, économiques et sociaux. Les travaux de l'Observatoire de la Ville seront consignés dans un cahier de synthèse et restitués au travers d'une exposition à la Cité de l'architecture et du patrimoine, à Paris, fin 2011 ; exposition ensuite itinérante dans les principales métropoles en France.

L'OBSERVATOIRE DE LA VILLE, UN LABORATOIRE D'IDÉES DE RÉFÉRENCE SUR LA VILLE ET SON ENVIRONNEMENT

Fondé en 2006 par Bouygues Immobilier et porté depuis 2009 par sa Fondation d'Entreprise, l'Observatoire de la Ville s'est fixé comme missions de renforcer les échanges entre les acteurs de la Ville et d'en développer une vision prospective et participative.

Cette année, le thème de la Mix(cité) est abordé dans ses dimensions sociale, fonctionnelle, morphologique ou encore intergénérationnelle.

Trois partenaires, aux côtés de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier, accompagnent l'Observatoire de la Ville dans sa démarche :

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.

Contacts

Agence presse

M & C Saatchi Little Stories

Manon Le Bail

manon.lebail@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24

Loïc Leplat

loic.leplat@mcslittlestories.com

06 69 75 24 46

Direction communication

Bouygues Immobilier

Amal Hmimed

a.hmimed@bouygues-immobilier.com

Guillaume de la Broïse

g.delabroise@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter

@Bouygues_Immo

À propos de Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain.

Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr.

Contact : directiondelacomunication@groupe-casino.fr