



**Le 3 avril 2013, Valérie Petitbon, Directrice Communication, Marketing et Développement durable de Bouygues Immobilier, Administrateur de la Fondation d'Entreprise et Manuel Pomar, Directeur des Partenariats privés de l'association Unis-Cité, ont reçu le Trophée Mecenova « Europe », remis par François Fatoux, Délégué Général de l'Observatoire de la Responsabilité Sociale des Entreprises et membre du jury Mecenova, à l'occasion du salon ProDurable, au Palais des Congrès, à Paris, pour le partenariat noué entre la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier et Unis-Cité pour le projet Les Médiaterre.**

Remis chaque année par IMS-Entreprendre pour la Cité, les Trophées Mecenova récompensent les entreprises qui impliquent de manière innovante leurs salariés au profit de structures d'intérêt général. Pour la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier, dont l'une des missions est de favoriser la solidarité urbaine, notamment en renforçant le lien social dans les quartiers, ce Prix couronne le succès de son partenariat mené avec le projet Les Médiaterre d'Unis-Cité, depuis sa création en 2010.

Le projet Les Médiaterre d'Unis-Cité, association pionnière du service civique en France, consiste à mobiliser les volontaires pour sensibiliser les familles des quartiers sensibles aux gestes éco-citoyens. Les volontaires accompagnent les familles de ces quartiers pendant six à neuf mois. Une évaluation de l'impact de ces actions, notamment sur les factures d'eau et d'électricité, est ensuite effectuée afin de montrer aux familles l'impact de ces actions.

Depuis 2010, ce sont plus de 40 collaborateurs Bouygues Immobilier qui s'engagent au quotidien dans le projet Les Médiaterre, en organisant pour les volontaires des réunions de sensibilisation aux performances des bâtiments labellisés BBC (Bâtiment Basse Consommation), des visites de chantiers, des journées de présentation des métiers de Bouygues Immobilier et en les accompagnant dans la construction de leur projet professionnel.

Bouygues Immobilier valorise leur engagement lors de leur entretien annuel d'évaluation. Pour eux, c'est une source d'enrichissement personnel, une chance d'avoir une activité sociale et une occasion de partage avec des personnes du milieu associatif.

En 2013, la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier accompagne le projet Les Médiaterre sur 8 villes : Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, Marseille, Strasbourg, Toulouse et 2 départements : le Val d'Oise et la Seine-Saint-Denis.

---

**À propos de Bouygues Immobilier**

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.

**Contacts**

**Agence presse**

**M&C Saatchi Little Stories**

**Manon Le Bail**

manon.lebail@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24

**Loïc Leplat**

loic.leplat@mcslittlestories.com

06 69 75 24 46

**Direction communication**

**Bouygues Immobilier**

**Amal Hmimed**

a.hmimed@bouygues-immobilier.com

**Guillaume de la Broïse**

g.delabroise@bouygues-immobilier.com

[bouygues-immobilier.com](http://bouygues-immobilier.com)

[bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)

**Suivez-nous sur Twitter**

@Bouygues\_Immo

**À propos de Casino**

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain.

Pour plus d'informations, [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr).

Contact : [directiondelacommunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacommunication@groupe-casino.fr)