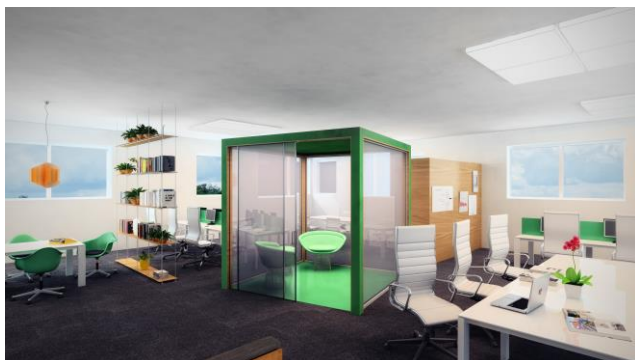


Bouygues Immobilier lance Nextdoor, des espaces de travail innovants et collaboratifs

Issy-les-Moulineaux, le 12 Mars 2015,



© 3D at Home

Développeur-opérateur urbain, Bouygues Immobilier poursuit sa démarche de créateur de la ville de demain en lançant Nextdoor, une nouvelle génération d'espaces professionnels pour les entreprises en milieu urbain afin d'accompagner leur développement au sein du tissu économique local et de répondre aux besoins de leurs salariés. Face à l'allongement des trajets domicile-travail, à l'engorgement des transports en commun dans les métropoles et à la mutation digitale des métiers, Nextdoor propose des espaces de travail modernes aux standards élevés, flexibles, identitaires et mutualisés, favorisant ainsi l'autonomie et la créativité des salariés. Les utilisateurs définissent ainsi la surface dont ils ont besoin et peuvent l'ajuster à la hausse ou à la baisse d'un mois sur l'autre. Tous équipés et meublés, ces espaces sont dotés de bureaux privatifs et partagés, d'espaces de coworking et de salles de réunions modulables. Ils intègrent aussi tous les services et espaces collaboratifs adaptés aux nouvelles formes de travail : casiers personnels, call box avec isolation phonique, coins café et restauration, business lounge, bibliothèque, salle de brainstorming, salons, terrasses et jardin.

Nextdoor permet également aux utilisateurs de bénéficier d'un emplacement de parking, d'une domiciliation, d'une conciergerie d'entreprise, de durées d'engagement libres (sous forme d'abonnements mensuels), d'un accompagnement individualisé, d'un accueil téléphonique personnalisable et d'un accès 24/24 et 7j/7 pour les bureaux privatifs. Nextdoor a ainsi une réelle volonté de faire, avec ces nouveaux espaces, des lieux collaboratifs et animés, générateurs de business et de bien-être pour les entreprises et leurs salariés.

Le premier immeuble Nextdoor est implanté au sein du pôle tertiaire d'Issy-les-Moulineaux et ouvrira ses portes le 1^{er} juin 2015, avant un déploiement sur tout le territoire national. Ce site pilote apporte aussi une solution aux contraintes immobilières freinant l'implantation de start-up à Paris :

- Baux 3-6-9 inadaptés à leurs réalités « business »

- Prix des bureaux trop élevés intra-muros et au sein de la 1^{re} couronne
- Rareté de l'offre disponible sur les territoires les plus dynamiques
- Surfaces et qualité des biens souvent déconnectées des besoins des TPE/PME

Pour Philippe Morel, Président de Nextdoor, « *Nextdoor préfigure le bureau de demain, pensé et conçu pour les utilisateurs et leurs nouveaux usages* ».

A propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1 701 collaborateurs au 31 décembre 2014, pour un chiffre d'affaires de 2 775 M€ en 2014. Présent au travers de 36 implantations en France, deux en Europe et une au Maroc, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans pour ses clients des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 230 villes. Engagé dans une politique volontariste en matière de développement durable et d'innovation, Bouygues Immobilier s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la qualité technique et architecturale de ses immeubles et de satisfaction de ses clients. Bouygues Immobilier est le premier promoteur certifié ISO 9001 en France et le seul promoteur à être certifié Top Employer France 2015.

www.bouygues-immobilier-corporate.com
www.nextdoor.fr

Contact Presse :

Bouygues Immobilier : Valérie Petitbon - Véronique Guilloton - Tél. : 01 55 38 26 09 - VPB@bouygues-immobilier.com - VGU@bouygues-immobilier.com