



INFORMATION PRESSE

En amont de la COP21 et alors qu'un engagement sur le Climat devient urgent, Unilever France inaugure son nouveau siège, la « Green Station », réalisée par Bouygues Immobilier.

La Green Station est l'un des deux bâtiments qui composent l'ensemble Green Office® Rueil, la plus grande opération tertiaire à énergie positive en France et représente un exemple emblématique des solutions bas carbone.

Rueil-Malmaison, le 19 mars 2015 – François Bertière, Président-directeur général de Bouygues Immobilier et Paul Polman, CEO d'Unilever inaugurent jeudi 19 mars la Green Station, nouveau siège d'Unilever en France, en présence de Laurent Fabius, Ministre des Affaires étrangères et du Développement international, Patrick Ollier, Député-maire de Rueil-Malmaison et Jean-Michel Wilmotte, architecte.

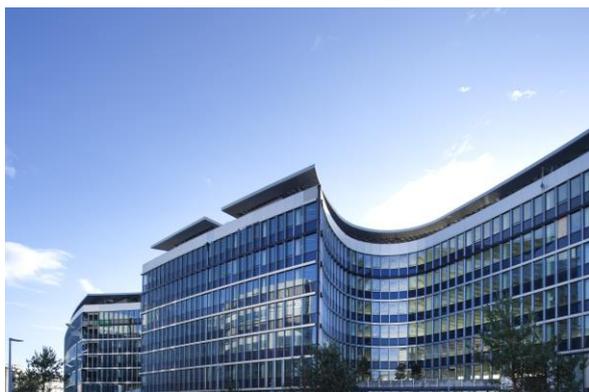
Paul Polman, CEO d'Unilever, a tenu à rappeler les enjeux de la COP21 qui aura lieu en décembre à Paris : *« Les leaders mondiaux doivent s'engager à atteindre un objectif mondial de zéro émission de gaz à effet de serre d'ici à 2050 et à intégrer cet objectif dans l'accord de Paris. Cela est nécessaire pour s'assurer que nous resterons en deçà de 2°C de réchauffement et éviter un changement climatique catastrophique. Il n'y a plus de temps à perdre ! Il faut faire le choix d'une action collective ! Je formule le vœu que les discussions de la COP21 soient menées avec clarté, confiance et courage dans les négociations internationales. »*

La Green Station d'Unilever France, un modèle de Green Office® qui répond aux enjeux climatiques.

François Bertière, Président-directeur général de Bouygues Immobilier, a déclaré : *« Après le siège de Steria à Meudon en 2011, Green Office® continue son déploiement à Rueil-Malmaison avec l'inauguration du siège d'Unilever France. Fruit d'un partenariat entre Bouygues Immobilier, Unilever et la ville de Rueil-Malmaison, Green Office® fournit une solution concrète, sobre en émissions de gaz à effet de serre, faisant écho à la tenue à Paris de la 21^e Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques ».*

Chez Unilever, plusieurs sièges ont déjà pris leurs quartiers dans des bureaux « verts ». Ces initiatives font pleinement partie des engagements qu'Unilever a pris dans son Plan pour un Mode de Vie Durable pour réduire son impact sur l'environnement, son objectif étant de le diviser par deux d'ici 2020. D'ici 2030, moins de 500 villes dans le monde devraient générer plus de 60% du PIB mondial. Sans rien changer aux habitudes, le développement urbain représentera plus de la moitié de l'augmentation des émissions de carbone. Chaque acteur a donc un vrai rôle à jouer pour développer des villes pionnières, mieux connectées, accessibles à des réseaux de transports publics adaptés, et qui s'inscrivent clairement dans une dynamique de réduction des émissions de carbone.

Le Green Office[®], un concept d'immeuble tertiaire à énergie positive créé par Bouygues Immobilier qui produit plus d'énergie qu'il n'en consomme.



Situé à proximité de la station « Rueil-Malmaison » du RER A, Green Office[®] Rueil est à ce jour la plus grande opération tertiaire à énergie positive réalisée en France. Avec une surface de 35 000 m² SHON répartis en 6 étages et 3 niveaux de sous-sol, cet ensemble immobilier constitué de deux immeubles indépendants privilégie la qualité architecturale, le développement durable ainsi que le confort individuel des utilisateurs. La forme et l'implantation du bâtiment permettent de maximiser la luminosité et d'optimiser ainsi les apports solaires. Immeuble à énergie positive, Green Office[®] Rueil produira plus d'énergie qu'il n'en consommera grâce à la géothermie captant les frigories ou les calories de la nappe alluviale et aux 4 000 m² de panneaux photovoltaïques répartis sur toiture.

Les 4 000 m² de panneaux photovoltaïques permettront d'économiser 90 000 KgéqCO₂ par an sur le réseau électrique. Par ailleurs la production photovoltaïque de Green Office[®] Rueil sur une année, soit 900 000 kWh par an, permet une compensation énergétique de 130 foyers/an (la consommation moyenne d'une famille de 4 personnes en énergie électrique étant de 6 762 kWh par an (source : Planetoscope)).

Le projet Green Office[®] Rueil vise les certifications NF Bâtiments Tertiaires – Démarche HQE[®] niveau Excellent, BREEAM Europe Commercial Offices niveau Very Good et le label Bepos Effinergie. Véritable parti-pris environnemental, Green Office[®] Rueil montre aussi la capacité des acteurs industriels et des collectivités territoriales à s'allier pour diminuer les émissions carbone.

Unilever France : une culture des bureaux partagés pour une énergie positive

Les équipes d'Unilever France se sont installées à la Green Station fin d'année 2014 et se sont initiées à la vie en bureaux partagés. Le principe est simple et s'applique à tous, y compris le Président et son Comité de Direction. Chaque équipe a son espace dédié et chaque salarié s'installe où il le souhaite le matin. De nombreux espaces formels et informels permettent de se rencontrer. Marques et Clients y sont valorisés dans des lieux propices à l'inspiration, comme par exemple un bar Magnum, un rayon de supermarché ou encore une boutique Maille. Une nouvelle atmosphère empreinte d'énergie positive qui prédomine désormais à Rueil-Malmaison avec des équipes plus proches, plus agiles et mieux connectées.

Bauke Rouwers, Président Unilever France, a déclaré : « *De nouvelles dynamiques et une véritable énergie positive sont en place. Nous tissons de nouveaux liens en interne mais aussi avec les communautés alentour comme par exemple les écoles. C'est sous le signe de cette énergie positive, en faveur de l'attractivité économique, du succès de nos marques, et d'une croissance responsable et durable, que nous engageons nos 2 650 salariés en France, dans notre siège et sur nos 6 sites de production.* »

Bouygues Immobilier, leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1 701 collaborateurs au 31 décembre 2014, pour un chiffre d'affaires de 2 775 M€ en 2014. Présent au travers de 36 implantations en France, deux en Europe et une au Maroc, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans pour ses clients des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 230 villes. Engagé dans une politique volontariste en matière de développement durable et d'innovation, Bouygues Immobilier s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la qualité technique et architecturale de ses immeubles et de satisfaction de ses clients. Bouygues Immobilier est le premier promoteur certifié ISO 9001 en France et le seul promoteur à être certifié Top Employer France 2015.

A propos d'Unilever

Unilever figure parmi les leaders mondiaux des produits alimentaires, de soin de la personne et d'entretien de la maison avec des ventes dans plus de 190 pays. Nos produits sont présents dans 7 foyers sur 10 au niveau mondial et utilisés 2 milliards de fois par jour. Nous comptons environ 172 000 salariés dans le monde et avons généré un chiffre d'affaires de 49,8 milliards d'euros en 2014. Notre portefeuille inclut des marques célèbres comme Knorr, Skip, Dove, Lipton, Rexona, Miko, Maille, Fruit d'Or, Cif, Sun et Axe.

L'objectif de notre Plan pour un Mode de Vie Durable est de doubler la taille de notre activité tout en réduisant notre impact environnemental et en améliorant notre impact sociétal. Ce plan est notre réponse stratégique aux défis auxquels font face les entreprises dans ce monde incertain et volatile. Nos trois objectifs sont :

- Aider plus d'un milliard de personnes à agir pour améliorer leur hygiène et leur bien-être
- Dissocier notre croissance de notre impact environnemental
- Améliorer l'existence de millions de personnes d'ici 2020

Pour soutenir ces trois grands objectifs, nous avons défini neuf engagements étayés par des objectifs couvrant les domaines sociaux, environnementaux et économiques. Pour plus d'informations, consultez notre Plan pour un Mode de Vie Durable sur www.unilever.fr/sustainable-living/.

Unilever a été élu numéro un dans son secteur d'activité dans le Dow Jones Sustainability Index 2014. Nous sommes inclus dans l'indice FTSE4Good Index Series et avons atteint le score environnemental le plus élevé de 5, ce qui nous place par conséquent dans l'indice FTSE4Good Environmental Leaders Europe 40 Index. Unilever est arrivé en tête pour la quatrième année consécutive de l'enquête mondiale GlobalScan/Sustainability qui classe les Leaders d'Entreprise engagés dans le développement durable. Unilever figure dans le top 3 des employeurs les plus recherchés

sur LinkedIn et est premier parmi les entreprises de grande consommation au niveau mondial en 2014.

Pour plus d'informations sur Unilever et ses marques, consultez www.unilever.fr.

Contact Unilever France

Maité Anseaume – Tél. : 06 10 24 17 23/Isabelle Rahé – Tél. : 06 15 08 12 12

Contact Bouygues Immobilier

Valérie Petitbon/Véronique Guilloton – Tél. : 01 55 38 26 09

VPB@bouygues-immobilier.com – VGU@bouygues-immobilier.com