

Bouygues Immobilier premier promoteur à proposer le *Click & Visit*, une visite cloisons immersive et digitale

La situation sanitaire liée à la Covid 19 limitant l'organisation de visites cloisons physiques, Bouygues Immobilier a imaginé un nouveau dispositif qualitatif pour ses clients : les visites cloisons immersives et virtuelles, nommées *Click & Visit*.

Déjà testé sur plus de 600 logements, le dispositif est destiné tant aux investisseurs qu'aux particuliers.

Plus qu'une visite virtuelle, il s'agit d'une visite immersive. Concrètement une équipe de professionnels de la vidéo et de la photographie, équipée d'une caméra à 360°, suit un cahier des charges précis afin de générer une vraie immersion en 3D dans l'appartement.

« L'acquéreur peut ainsi visualiser, directement depuis son ordinateur, son logement dans son intégralité. Des spots, tous les mètres, sont réalisés sur l'ensemble des éléments de l'appartement avec des points d'attention précis : la cuisine, les gaines électriques, les points de vue vers l'extérieur – balcons, terrasses, l'entrée de l'appartement dans le hall, et un point de vue à 360° à l'entrée de la résidence, » explique Céline SARRAZIN, Directrice Expérience Clients de Bouygues Immobilier.



Tourné vers l'expérience clients, le procédé permet également d'effectuer une prise de mesures pour préparer l'aménagement du logement. Le format offre, quant à lui, la possibilité de partager le lien de la visite virtuelle et donc de découvrir le futur appartement avec des proches et de la famille.

Bouygues Immobilier souhaite à présent pérenniser le Click & Visit. Il est ainsi plébiscité sur l'ensemble de ses nouveauxancements commerciaux.

[Découvrez le Click & Visit en vidéo.](#)

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, compte 1679 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2,032 milliards d'euros en 2020. Depuis plus de soixante ans, Bouygues Immobilier est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion, son cœur de métier. Avec son offre multiproduits (logements sociaux, intermédiaires et libres, immobilier de bureaux, commerces, résidences gérées et hôtellerie) et grâce à un maillage puissant d'agences en France et trois implantations à l'international, Bouygues Immobilier apporte des solutions innovantes et durables aux besoins des territoires et de ses clients. Exigeant en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de ses collaborateurs, Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France et Top Employer France 2020 pour la 7e année consécutive.

Contacts presse :

Direction communication Bouygues Immobilier

Caroline WEHBE

c.wehbe@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo



Certifié avec **wiztrust**[®]

Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com
