

Emmanuelle LECA nouvelle Directrice générale de Valorissimo

Valorissimo, place de marché B2B mettant en relation promoteurs immobiliers et prescripteurs (Conseillers en gestion de patrimoine) annonce l'arrivée d'Emmanuelle LECA au poste de directrice générale.

Cette nomination vient renforcer la stratégie de Valorissimo de poursuivre et d'accélérer la digitalisation de la transaction immobilière, tout en conservant son ADN humain. Et en capitalisant sur une expertise du marché immobilier de plus 19 ans.



Agée de 43 ans, diplômée de Novancia Business School (Groupe EAP - CCIP), Emmanuelle LECA a 20 ans d'expérience dans le business development, la stratégie digitale, le management et la conduite du changement.

Après une quinzaine d'années dans le consulting, Emmanuelle a participé pendant 8 ans au développement commercial de Veepee, successivement en tant que Directrice de la BU Media, puis de la BU Services & Retail et enfin comme Directrice des nouvelles offres de services.

Valorissimo est aujourd'hui une place de marché qui met en relation des promoteurs immobiliers avec des prescripteurs (conseillers en gestion de patrimoine, grands comptes et réseaux bancaires).

Valorissimo apporte aux conseillers en gestion de patrimoine :

- Une offre diversifiée et qualitative de logement neufs sur l'ensemble du territoire
- Une expertise du marché de la prescription et de l'immobilier
- Un interlocuteur unique pour un accompagnement local

Au-delà de l'expertise et de son offre, Valorissimo facilite le parcours de vente via sa plateforme digitale de la recherche d'un lot jusqu'à la vente notaire.

Quant aux promoteurs, Valorissimo leur assure une visibilité nationale de leur offre ce qui multiplie les possibilités d'écoulement du stock auprès d'un réseau de partenaires de 2200 sociétés, soit 12000 conseillers.

Ce réseau, et son organisation sur tout le territoire national, a permis à Valorissimo d'écouler plus de 3 700 lots par an en moyenne sur les 3 dernières années. Une soixantaine de promoteurs font confiance à Valorissimo depuis son évolution en 2018 en place de marché. Une nouvelle plateforme a été mise en ligne pour répondre à leurs attentes, et proposer des parcours de vente digitaux fluides et qui seront amenés à s'enrichir de nouveaux services.

Afin de maintenir sa position de leader du marché de la vente intermédiée de logements neufs, Valorissimo poursuit ses investissements en généralisant la digitalisation du parcours à tous les promoteurs, et en déployant de nouveaux services innovants porteurs de valeur pour ses partenaires.

Valorissimo travaille également à renforcer sa connaissance du marché, des attentes des clients finaux et de ses partenaires pour un accompagnement plus efficace et personnalisé.

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, compte 1900 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros en 2019. Depuis plus de soixante ans, Bouygues Immobilier est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion, son cœur de métier. Avec son offre multiproduits (logements sociaux, intermédiaires et libres, immobilier de bureaux, commerces, résidences gérées et hôtellerie) et grâce à un maillage puissant d'agences en France et trois implantations à l'international, Bouygues Immobilier apporte des solutions innovantes et durables aux besoins des territoires et de ses clients. Exigeant en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de ses collaborateurs, Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France et Top Employer France 2020 pour la 7^e année consécutive.

Contact presse :

Direction communication Bouygues Immobilier

Niki FONTAINE

nf@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo

À propos de Valorissimo :

Créé en 2002, Valorissimo est leader de la commercialisation intermédiée de logements neufs en France. Valorissimo est une place de marché B2B mettant en relation promoteurs et prescripteurs pour la commercialisation de leur offre de logements neufs. S'appuyant sur une plateforme digitale ouverte, sécurisée et performante, ainsi que sur une équipe de 50 collaborateurs répartis sur tout le territoire national, Valorissimo accompagne ses partenaires dans toutes les étapes de leurs transactions immobilières. Un réseau unique de partenaires prescripteurs, constitué de l'ensemble des acteurs de la distribution intermédiée en France.

Chiffres clés :

- Plus de 60 promoteurs partenaires
- Plus de 700 programmes en commercialisation
- 2 200 partenaires / 12 000 prescripteurs
- + 3 700 réservations/an sur les 3 dernières années
- + 500 programmes disponibles / + 4 000 lots à l'offre en moyenne sur les 12 derniers mois
- +19 ans d'expertise

Contact presse :

Sara HIMMICH, Directrice Marketing Valorissimo SAS / sara.himmich@valorissimo.com / 06 99 86 57 03.



Certifié avec **wiztrust**[®]

Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com
