

Habitat : les Français rêvent de convivialité et de vivre "sur une place de village" dévoile une consultation citoyenne menée par Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, via son aménageur UrbanEra, a mené tout récemment [une consultation citoyenne intitulée « Mon Quartier Rêvé »](#) afin d'en savoir davantage sur les rêves d'habitat des Français, mais aussi d'impliquer davantage les utilisateurs finaux dans la conception de ses futurs projets.

« Plus d'un an après le début de la crise sanitaire, les Français ne rêvent pas tous de quitter les grands centres urbains, en revanche ils aimeraient habiter « un village dans la ville ». Une autre sorte de retour aux sources, » souligne Laurent Michelin, directeur de l'innovation de Bouygues Immobilier.

La convivialité plébiscitée au détriment de la technologie

Bien entendu les grandes tendances actuelles ont été renforcées par les effets de la pandémie. Ainsi, les participants à cette [consultation citoyenne](#) se sont très majoritairement **prononcés en faveur d'un quartier convivial, calme, avec une forte présence de nature.**

Pour 56% d'entre eux, leur quartier doit être un endroit où il fait bon vivre et permettant la création de lien social. Un quart des répondants souhaite retrouver **un « esprit village », où tout serait accessible, à pied ou en mobilité douce,** en moins de 15 minutes, notamment grâce aux commerces de proximité, la ville du quart d'heure.

« Le quartier de mes rêves conjugue nature et habitat [...] c'est un village dans la ville »

« Le quartier du quart d'heure, tout est à proximité dans les 15 minutes, avec des lieux de vie créateurs d'atmosphère, de collectif, de souhait de vivre ensemble »

Pour 13% des participants la présence de la nature et d'îlots de fraîcheur, sont aussi perçus comme des éléments importants de leur vie quotidienne.

A contrario, la consultation ouverte à tous met en évidence un **rejet net de la technologie** avec seulement 5% des répondants attirés par les villes « technologiques » comme Singapour, contre plus de 80% attirés par les villes végétales, calmes et créatives.



Les Français sont prêts à s'engager pour leur quartier

Un autre constat se dégage de cette consultation citoyenne ; la volonté d'engagement des Français : **près de 80% des participants se disent prêts à s'engager pour préserver l'environnement de leur quartier « si une démarche collective les y incite »**. Pour cela, ils se proposent de **réduire leurs déchets** (53%), **revoir leur alimentation** (32%), et se **déplacer autrement** (31%). Ils manifestent également un fort désir d'engagement citoyen pour faire évoluer leur quartier. Plus de la moitié souhaite s'impliquer en tant que bénévoles ou en entreprenant dans l'économie sociale et solidaire. Et 42% des répondants désirent être consultés via des pétitions, des enquêtes en ligne ou des budgets participatifs.

Le rôle de l'Etat, quant à lui, est nettement relégué au second plan ; 70% des participants, n'attendent aucun engagement de la part de l'Etat dans leur quartier.



43% sont à la recherche de lien social pour plus de convivialité dans leur quartier



78% sont prêts à s'engager pour préserver l'environnement de leur quartier



25% veulent des commerces et des services de proximité



83% préfèrent les villes calmes, végétales et humaines



10% cherchent du calme et du repos

Créer de véritables lieux de vie en lien avec les aspirations des habitants : l'exemple de Cormeilles-en-Parisis (95)

« Cette consultation citoyenne met en évidence de grandes tendances déjà pressenties durant les confinements mais aussi des aspirations plus précises des habitants des villes. A Cormeilles-en-Parisis, nous avons commencé par interroger les habitants de la ville pour comprendre leurs attentes afin de faire revivre les bords de Seine. Dans le même temps, une réflexion sur la vie du quotidien dans ce futur quartier a été posée avec les élus pour mettre en place pistes cyclables, commerces... Le but : façonner un quartier qui garantisse le bien être des habitants, » explique Yann Aubry, Directeur Général UrbanEra, Immobilier Commerce, Grandes affaires IDF. « En créant un port de plaisance et une place marchande autour, nous répondons à ce besoin de « place du village, » poursuit-il.

[Consultez l'intégralité des résultats de la consultation citoyenne, Mon Quartier Rêvé](#)

Méthodologie de la consultation citoyenne :

Ouverte à tout citoyen, la consultation a été menée grâce à un questionnaire en ligne, déployé sur la plateforme <https://mon-quartier-reve.fr/>. Plus de 500 citoyens, répartis sur tout le territoire, y ont participé, entre le 18 février et le 31 mars 2021.

Au travers de la solution d'intelligence collective de bluenove, la consultation a permis de récolter la parole libre des citoyens sur les usages de leur quartier aujourd'hui, le quartier de leur rêve, les formes d'engagement environnemental et sociétal qu'ils souhaitaient adopter. Les réponses ont fait l'objet d'une analyse

sémantique (chaîne de traitement du langage naturel supervisée par l'humain) ayant permis d'identifier les idées fortes et sous-jacentes des participants.

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, compte 1679 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2,032 milliards d'euros en 2020. Depuis plus de soixante ans, Bouygues Immobilier est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion, son cœur de métier. Avec son offre multiproduits (logements sociaux, intermédiaires et libres, immobilier de bureaux, commerces, résidences gérées et hôtellerie) et grâce à un maillage puissant d'agences en France et trois implantations à l'international, Bouygues Immobilier apporte des solutions innovantes et durables aux besoins des territoires et de ses clients. Exigeant en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de ses collaborateurs, Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France et Top Employer France 2020 pour la 7e année consécutive.

À propos d'UrbanEra

Créée en 2011, UrbanEra, la direction Grands Projets Urbains de Bouygues immobilier spécialisée dans la conception et la réalisation de quartiers mixtes et durables, propose une approche à la fois visionnaire et pragmatique afin d'accompagner les collectivités locales dans leurs projets urbains et concevoir à leurs côtés, des villes mixtes, évolutives, économes et intelligentes qui contribuent à la qualité de vie en ville et au bien-être de tous. UrbanEra apporte des réponses globales, « sur mesure », pour la réalisation d'une nouvelle génération de quartiers. Du diagnostic initial au pilotage opérationnel, UrbanEra a pour ambition d'optimiser l'ensemble des paramètres du quartier durable à travers une approche innovante dans chaque domaine, tout en privilégiant la dimension humaine et en favorisant une forte implication des habitants. www.urbanera.fr

À propos de bluenove

Fondée en 2008, bluenove est une société de technologie et de conseil, leader en intelligence collective massive pour les organisations publiques et privées, et engagée activement dans la Civic Tech. bluenove accompagne les organisations dans le déploiement de démarches collaboratives à grande échelle, grâce à sa technologie pionnière Assembl. Avec un chiffre d'affaires 2020 de 5,65 Millions d'euros, bluenove adresse à part égale le secteur privé et public. <https://bluenove.com>

Contact presse :

Direction communication Bouygues Immobilier

Caroline WEHBE
c.wehbe@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo



Certifié avec **wiztrust**[®]

Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com