



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

05 AVRIL 2023

## Bouygues Immobilier partenaire du BHV MARAIS à l'occasion de sa nouvelle exposition Partie de Campagne, pour reconnecter les urbains à la nature et lutter contre l'appauvrissement de la biodiversité.

**Du 1er avril au 25 juin, Bouygues Immobilier est partenaire de la nouvelle exposition du BHV MARAIS, Partie de Campagne, avec pour ambition de valoriser et favoriser le retour de la nature en ville. Cet événement, situé au sein du BHV MARAIS, est pour Bouygues Immobilier l'occasion de mettre en avant son savoir-faire inédit dans le secteur de l'immobilier.**

Ainsi il présentera, au cœur de son Nid Végétal, situé au 5e étage du BHV MARAIS, ses offres d'habitats Cœur de Vie et LOJI (voir encadré), dont l'une des spécificités est de penser le jardin comme une extension nature du logement qui doit profiter à tous, tout en étant favorable au développement de la biodiversité.

### **Une programmation exclusive tout au long de l'opération**

Le temps d'une Partie de Campagne, Bouygues Immobilier investit et végétalise LE BHV MARAIS. Bien-être, partage et reconnexion à la nature seront de mise pendant toute la durée de l'opération avec comme piliers fondateurs, la lutte contre l'appauvrissement de la biodiversité et le réchauffement climatique. Si le jardin représente avant tout une expérience, un lieu de

rencontre et de partage, l'évènement sera également rythmé par divers ateliers s'adressant aux enfants comme aux adultes :

- A l'angle de la rue de Rivoli et de la rue du Temple, Bouygues Immobilier sublimerait l'entrée principale du BHV MARAIS d'une **composition végétale éphémère réalisée avec notre partenaire Les Jardins de Gally**. Les arbres de ce décor ont été sélectionnés pour leur feuillage persistant et abondant, qui préfigure le visage des jardins parisiens au printemps et évoquent l'ombre et la fraîcheur des frondaisons, si précieuses en été. Ils servent de support aux jasmins étoilés, plantes grimpantes à l'odeur délicate. Les représentations de fleurs de pommiers suggèrent l'explosion de la nature, dans les vergers et dans les jardins. **La composition sera visible du 1er avril au 3 mai 2023.**



Composition végétale éphémère visible depuis l'entrée principale du BHV MARAIS ©Vladimir Partalo

- **Au 5e étage du Grand Magasin, un Nid Végétal, lieu d'expérience des sens, permettra à tous de venir découvrir le concept de jardins de Bouygues Immobilier, imaginé ici encore avec Les Jardins de Gally, ainsi que ses différentes offres de logements.** Fort de l'expertise naturaliste de la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO), dont Bouygues Immobilier est partenaire<sup>1</sup>, deux longues-vues ainsi qu'un totem favorisant la reconnaissance des oiseaux des jardins environnants, seront mis à disposition du public. Par ailleurs, pendant toute la durée de l'opération, il sera également possible de faire un micro-don directement en caisse à l'association.

---

<sup>1</sup> Depuis 2015, Bouygues Immobilier est mécène du programme Nature en Ville de la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO).





Le Nid Végétal de Bouygues Immobilier ©Vladimir Partalo

- **Au rez-de-chaussée du magasin entre le 19 avril après-midi et le 30 avril, les clients du BHV MARAIS seront invités à prendre part à l'œuvre collaborative « La nature, variation des mondes » de l'artiste Brankica Zilovic, véritable invitation à repenser nos modes de vie et notre connexion à la nature.** Présente les 19, 20, 27, 28, 29 et 30 avril de 10h à 19h, l'artiste créera avec le public, une fresque murale de 4 panneaux, abordant la rencontre entre la nature et l'Homme, à partir de textiles recyclés provenant de la Réserve des Arts. L'utilisation de ces tissus n'est pas anodine : nettoyés, réemployés, transformés en forme de traits de dessin, ils renverront à la question de la durabilité, que ce soit dans la consommation quotidienne de chacun ou dans leur rapport à la nature. La fresque murale sera complétée par trois sculptures humaines qui représenteront une famille, invitant ainsi à réfléchir à la place de l'Homme dans le monde, à son impact sur celui-ci et aux liens qui l'unissent à lui. Chaque atelier participatif se composera de 8 personnes et durera environ 1h30.

Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la démarche d'accès à l'art pour tous, prônée par Bouygues Immobilier. Depuis 2 ans l'Entreprise est signataire du programme « 1 immeuble, 1 œuvre » et s'engage à intégrer des œuvres d'art, créations d'artistes contemporains sur ses opérations. Elle vise par ce biais à rendre l'art accessible au plus grand nombre, tout en soutenant la création artistique.

- **Enfin, à l'occasion de la fête des mères et de la fête des pères, des ateliers à destination des enfants seront également organisés, en partenariat avec Les Jardins de Gally.** Le mercredi 31 mai, entre 14h et 18h, 4 ateliers en fleuristerie pour 10 personnes, d'une durée de 30 à 45 minutes chacun, se tiendront au sein du Nid Végétal. Le samedi 17 juin, sur le même format, ce sont des ateliers de conception de bougies en cire d'abeille qui auront lieu.

Les équipes de Bouygues Immobilier seront disponibles pendant toute la durée de l'opération pour faire visiter l'espace et répondre aux questions du public.

Pour vous inscrire aux événements, rendez-vous dès le 12 avril sur : [www.bhv.fr](http://www.bhv.fr)

## Reconnecter les urbains à la nature

Le jardin selon Bouygues Immobilier permet de réintroduire la nature en ville tout en répondant aux attentes des habitants. Il est conçu systématiquement avec des écologues et des paysagistes. Chacun d'entre eux est doté d'un « socle nature » qui constitue la base de ces espaces. Bouygues Immobilier respecte 10 principes de conception pour la création de ses jardins, comme notamment : des espaces accueillants pour la faune et la flore locale, des clôtures perméables, un éclairage respectueux des espèces, une utilisation de matériaux écoresponsables, etc. L'application de ces principes favorables à la biodiversité leur permet d'obtenir la reconnaissance « Jardins de Noé », portée par l'association environnementale éponyme.

*« Pour Bouygues Immobilier c'est une évidence, apporter de la nature en ville est une nécessité pour créer du bien-être, des lieux de partage, reconnecter les urbains au vivant et lutter contre l'appauvrissement de la biodiversité tout en s'adaptant au réchauffement climatique, »* explique Olivia Conil-Lacoste, directrice développement durable de Bouygues Immobilier.

L'engagement de Bouygues Immobilier pour favoriser la biodiversité n'est pas nouveau. Bouygues Immobilier a élaboré en 2020 une « calculatrice Biodiversité » qui permet à ses équipes projets, dès la phase de conception, de maximiser les surfaces favorables à la biodiversité sur 100 % des programmes. Dans l'hypothèse où les projets intègrent plus de nature que n'en présentait le site initial, ils sont considérés comme étant à « biodiversité positive. » L'objectif de Bouygues Immobilier est de réaliser 25 % des surfaces de ses opérations à biodiversité positive d'ici à 2025. Une démarche concrète qui, associée au déploiement de son jardin sur toutes les opérations à venir, vaut à Bouygues Immobilier d'être qualifiée « Entreprise engagée pour la Nature ». Par ailleurs, en 2022, Bouygues Immobilier a obtenu la première place des Trophées BiodiverCity dans la catégorie « maître d'ouvrage mobilisé 2022 ». Ce trophée a pour objectif de récompenser les maîtres d'ouvrage les plus mobilisés depuis le lancement du label. 35 projets de l'entreprise sont labellisés ou engagés dans une démarche de labellisation BiodiverCity à la fin 2022.

### **Cœur de Vie : la démarche logements novatrice de Bouygues Immobilier**

A la suite de la crise sanitaire, nous avons souhaité mener une étude exclusive avec L'ObSoCo, sur les aspirations et les besoins des Français en matière d'habitat, convaincu que les attentes de tous avaient changé. Les grands enseignements de cette étude nous ont permis de structurer différemment l'offre première de Bouygues Immobilier pour répondre aux besoins des citoyens et proposer des logements utiles à tous.

Notre démarche logements s'articule désormais autour de 3 grands piliers pour des logements :

- Plus durables
- Plus confortables
- Configurables

Les espaces extérieurs seront notamment conçus avec un paysagiste et un écologue pour d'une part, favoriser des espèces totems sur toutes les opérations de Bouygues Immobilier et d'autre part, limiter l'imperméabilisation des sols tout en recréant des espaces de biodiversité et de nature en ville.

Pour en savoir + : <https://www.bouygues-immobilier-corporate.com/newsroom/bouygues-immobilier-devoile-sa-nouvelle-signature-en-matiere-de-logement-coeur-de-vie-avec>

## Loji : l'offre de logements configurables de Bouygues Immobilier destinée aux urbains convaincus et soucieux de l'environnement

Parce que l'immobilier vit au rythme de la société et que les besoins des habitants, riverains, usagers sont en permanentes évolutions nous avons choisi de compléter notre offre avec de nouveaux produits, répondant parfaitement aux problématiques d'usages rencontrées par certaines cibles de la population.

L'offre Loji de Bouygues Immobilier est une réponse pour tous les urbains qui souhaitent entre autres, de la flexibilité, de la personnalisation et des espaces de vie généreux. Les futurs occupants de Loji auront le choix entre quatre plateaux de dimensions différentes qu'ils pourront configurer et reconfigurer au fil du temps, de leurs envies et des changements au sein de leurs foyers. Pensées pour favoriser les interactions sociales avec les autres habitants et les riverains, ces résidences disposeront d'espaces extérieurs et notamment de jardins partagés selon le concept de jardins de Bouygues Immobilier.

Chaque loft Loji se compose en base d'un plateau doté :

- D'une capsule d'eau fixe permettant de regrouper tous les usages liés à l'eau en un point unique au cœur de chaque logement ;
- D'une baie vitrée rappelant les codes des bow-windows ;
- De nombreuses solutions de rangements ;
- De cloisons facilitant la modification des configurations.

Pour en savoir + : <https://www.bouygues-immobilier-corporate.com/newsroom/bouygues-immobilier-lance-loji-une-offre-nouvelle-et-exclusive-de-logements-configurables>

## À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis plus de 60 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Nous proposons des lieux où vivre, travailler et se retrouver.

Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 28% d'ici 2030 et concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025. En 2023 nous comptons 1673 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2.032 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

## Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier

Caroline WEHBE

[c.wehbe@bouygues-immobilier.com](mailto:c.wehbe@bouygues-immobilier.com)

Camille CAPRON

[c.capron@bouygues-immobilier.com](mailto:c.capron@bouygues-immobilier.com)

[bouygues-immobilier.com](http://bouygues-immobilier.com)

[bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues\_Immo



Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur [www.wiztrust.com](http://www.wiztrust.com)