



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 MARS 2024

## Bouygues Immobilier repositionne sa Fondation d'entreprise et désigne sept projets lauréats, pour favoriser le vivre-ensemble au plus près des territoires.

Créée en 2009, la Fondation d'entreprise de Bouygues Immobilier a fait évoluer sa mission afin de développer et soutenir, sur l'ensemble des territoires où l'entreprise est présente, des initiatives solidaires pour faire aimer la ville, notamment par l'accès aux arts ou à la nature pour tous.

**Une fondation qui souhaite agir comme un accélérateur de projets d'intérêt général sur les territoires.**

L'objectif de ce repositionnement était de porter plus loin l'ambition de l'entreprise en s'engageant pour faire ensemble la ville. Une ville plus respectueuse de notre planète, ancrée dans le présent et qui démultiplie les expériences positives, inclusives et collectives.

Par ses actions, la Fondation a donc pour ambition de favoriser le vivre-ensemble en ville et d'agir au plus près des territoires.

Cela passe notamment par l'intégration des collaboratrices et collaborateurs. En effet, en tant que professionnels acteurs de la ville, ils ont une connaissance approfondie des réalités et des besoins des territoires dans lesquels ils évoluent.

C'est pourquoi un premier appel à projets interne a été lancé, les invitant à soumettre leurs projets, en vue de l'obtention du soutien de la Fondation.

## **7 projets lauréats bénéficieront du soutien de la Fondation**

L'ensemble des collaboratrices et collaborateurs ont pu soumettre leurs projets, fin 2023, afin que celui-ci puisse bénéficier d'un financement de la Fondation. À la suite de cela, 7 projets ont été désignés lauréat, dont 1 projet coup de cœur des collaboratrices et collaborateurs.

- Ateliers créatifs nature & métiers d'art

La Source Garouste, créée il y a plus de 30 ans, est une association à vocation sociale et éducative par l'expression artistique, à destination des enfants et des jeunes en difficulté, ainsi que leurs familles, sur des territoires isolés, prioritaires ou à très fortes inégalités sociales et économiques.

L'objectif fondamental du réseau La Source Garouste est d'apporter à chaque jeune une chance de réussite par différents moyens pédagogiques et éducatifs à travers l'activité artistique.

En devenant partenaire de ce projet, la Fondation Bouygues Immobilier soutiendra la mise en place d'ateliers de pratique artistique autour des métiers d'art, à destination des jeunes, pour la création d'une œuvre collective ou individuelle, à Paris et à Meudon. Menés par des artistes professionnels soucieux de partager leur passion, en binôme avec une personne de l'équipe éducative de La Source, ces ateliers permettront aux jeunes de primaire ou collège, en difficulté sociale ou en décrochage scolaire, de découvrir la nature au cœur de leur ville.

- Fluctuations

Fluctuations est un festival de musique itinérant en péniche, sur les rivières d'Europe. Il allie culture, citoyenneté et écologie, pour tisser des récits positifs au cœur des territoires, catalyser la transition sociale et environnementale par la musique, la démocratie participative et la collaboration locale.

Fluctuations vise également la relocalisation des activités artistiques et la dynamisation du tissu culturel local en associant aux opérations du festival une communauté de co-producteurs, d'artistes et de partenaires culturels régionaux.

Enfin, Fluctuations vise à enchanter l'espace public, un espace de débats et de discussions pour sensibiliser le public aux problématiques socio-environnementales de leurs territoires et leur donner envie de s'impliquer localement pour initier le changement.

Le partenariat avec la Fondation Bouygues Immobilier participera au financement des premiers événements pilotes en 2024, créant ainsi des espaces éphémères de vivre ensemble au cœur des villes et facilitant l'accès à l'art.

- Le projet coup de cœur : Ici, la vie continue !

Pour les résidents de l'EHPAD « Dom Pod Brzozami », situé dans le quartier de Białołęka en Pologne, le jardin constitue parfois le seul moyen d'avoir un contact extérieur avec la nature. Pourtant les activités extérieures sont un moyen de soulager l'anxiété et la dépression des résidents atteints de diverses maladies neurologiques.

À travers le projet « Ici, la vie continue », la Fondation Bouygues Immobilier contribuera à l'aménagement du jardin de l'établissement sur près de 1 hectare afin d'améliorer les conditions de

vie des personnes âgées. L'enjeu ? Porter assistance à des personnes malades, solitaires et confrontées à une situation matérielle difficile.

Les collaborateurs de l'agence de Varsovie de Bouygues Immobilier seront mobilisés, le temps d'une journée afin d'apporter leur contribution à l'aménagement du terrain, la plantation d'arbustes et de plantes vivaces mellifères.

- Les arts en balade à Franc Rosier

L'association Les Arts en Balade, organise depuis 28 ans sur le territoire de la métropole clermontoise, une manifestation annuelle permettant de promouvoir la création artistique locale et la faire rencontrer le public du Grand Clermont, durant 4 jours. Pour soutenir la création, l'association construit des partenariats avec des acteurs locaux, qui s'inscrivent dans le développement du territoire et portent des projets innovants.

Pour l'édition 2024 qui se déroulera du 17 au 20 mai prochain, Les Arts en Balade et la Fondation Bouygues Immobilier ont souhaité élaborer un partenariat artistique, créatif et adapté, sur le site de Franc Rosier, un projet de résidence mixte (logements résidentiels et logements en résidences gérées) à Clermont-Ferrand.

Le cahier des charges qui sera remis lors de la consultation pour le choix des artistes intégrera l'histoire du site, son patrimoine et le projet en cours. Les artistes retenus imagineront des œuvres pour la palissade de chantier ainsi que pour la première pierre du projet. Ces œuvres seront accessibles du grand public mais également aux élèves de l'établissement scolaire éponyme voisin, avec qui un dispositif de médiation sera mis en place.

- Les jardins pédagogiques Baratzeko

L'association « Les jardins pédagogiques », créée en 2016 et basée à Biarritz, a pour objectif de faire découvrir et d'initier les citoyens, les établissements scolaires et les centres de loisirs aux principes de l'agroécologie. Elle répond ainsi à un enjeu de taille que connaît le territoire, puisque du fait de son urbanisation croissante (+18% par an) et l'afflux d'un tourisme de masse, la biodiversité animale et végétale terrestre est malmenée.

Le projet « un jardin pédagogique pour tous Baratzeko » entend réhabiliter un terrain de 3 000 m<sup>2</sup> en ville pour préserver la biodiversité et transformer 1000 m<sup>2</sup> en jardin pédagogique et solidaire basé sur l'agroécologie.

En devenant partenaire, la Fondation Bouygues Immobilier soutiendra la création de ce démonstrateur, pour que la nature reprenne sa place sur la côte Basque. Celui-ci permettra de végétaliser ce quartier, valorisera, expérimentera et transmettra les principes de l'agroécologie urbaine, créera des refuges pour la petite faune et surtout sensibilisera sur l'importance d'une gestion des espaces verts plus respectueuse de la biodiversité.

- SM'ART, Être une femme dans son quartier

En partenariat avec la ville d'Angers et le bailleur social Angers Loire Habitat, le projet « SM'ART » s'intéresse à ce que signifie « être une femme dans son quartier » et plus particulièrement être une femme dans le quartier de la Roseraie.



À travers la création d'une fresque sur la façade d'un immeuble, ce projet entend favoriser la rencontre et le dialogue entre les femmes du quartier aux cultures variées, sensibiliser sur la place de la femme dans l'espace public, aider les talents locaux du Street Art à émerger et permettre l'accès aux arts pour tous.

En soutenant ce projet, la Fondation Bouygues Immobilier s'engagera en faveur d'un projet artistique spécialement pensé pour le quartier de la Roseraie, inclusif et participatif, qui associe les associations locales, les établissements scolaires et lui donne ainsi une dimension transgénérationnelle.

- V.V.V (Video Visual Vernacular)

La Fête des Lumières est un événement incontournable connu, et attendu, inscrit et ancré dans la culture lyonnaise. Pendant 4 jours, il offre au public lyonnais et international un rendez-vous chaleureux et féérique.





En devenant partenaire de l'édition de décembre 2023, la Fondation Bouygues Immobilier participera à enrichir le programme des œuvres artistiques de l'événement, en soutenant la réalisation d'une vidéo de sensibilisation visant à expliquer l'art du VV (Visual Vernacular) et ainsi offrir aux visiteurs un art décroissant en faveur de la culture sourde.

Au-delà d'une œuvre, c'est une expérience immersive et sensorielle unique qui est proposée. Ainsi les visiteurs pourront voir la fresque créée pour l'événement dans laquelle 4 personnages, 4 interprètes, livreront, chacun dans son style, une plongée visuelle dans l'univers du VV.

## À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025.

Notre trajectoire carbone, une des plus ambitieuses de notre secteur est, quant à elle, reconnue par la SBTi. Elle prévoit, à court terme, une réduction de 42% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sur les activités des scopes 1 et 2, et de 28% sur les activités du scope 3 d'ici à 2030. A long terme, nous visons une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre sur les activités des 3 scopes à horizon 2050. En 2024 nous comptons 1460 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 1.738 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

## Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier

Caroline WEHBE

[c.wehbe@bouygues-immobilier.com](mailto:c.wehbe@bouygues-immobilier.com)

Camille CAPRON

[c.capron@bouygues-immobilier.com](mailto:c.capron@bouygues-immobilier.com)

[bouygues-immobilier.com](http://bouygues-immobilier.com)

[bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues\_Immo



Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur [www.wiztrust.com](http://www.wiztrust.com)