



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marseille, le 27 juin 2024

Le Groupe CMA CGM, Bouygues Immobilier et HW Architecture inaugurent la tour « Le Mirabeau » située au cœur de la Skyline de Marseille

- **Rodolphe Saadé, PDG du Groupe CMA CGM et Martin Bouygues, Président du groupe Bouygues, ont inauguré la nouvelle tour « Le Mirabeau » à Marseille, en présence de Hala Wardé, architecte du projet.**
- **Cette tour de nouvelle génération répond aux plus hautes exigences environnementales et de qualité de vie au travail, selon les standards internationaux.**
- **Le Mirabeau, érigé sur le site historique où Jacques Saadé a fondé le Groupe CMA CGM en 1978, incarne à la fois l'héritage et l'avenir de Marseille.**

Rodolphe Saadé, PDG du Groupe CMA CGM et Martin Bouygues, Président du groupe Bouygues, ont inauguré la nouvelle tour « Le Mirabeau » à Marseille, en présence de Hala Wardé, architecte du projet et fondatrice du cabinet HW Architecture.

Ce nouveau repère architectural et environnemental, situé au cœur de la Skyline de Marseille, est le fruit de la collaboration entre ces deux groupes familiaux français. Érigée sur le site historique du siège de la CMA où Jacques Saadé a lancé l'aventure du Groupe CMA CGM en 1978, cette tour de 85 mètres de haut incarne à la fois l'héritage et l'avenir de la ville.

Imaginée en 2017 par l'architecte Hala Wardé et réalisée en co-promotion avec Bouygues Immobilier, l'un des leaders de la promotion immobilière en France, et le Groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, « Le Mirabeau » symbolise l'innovation, le respect de l'environnement et la qualité de vie au travail.

Livrée en début d'année après 4 ans de travaux, « Le Mirabeau » s'apprête à accueillir de nombreuses entreprises dont KPMG, le Campus Cyber Méditerranée, le logisticien CEVA Logistics, CMA CGM AIR CARGO et la compagnie maritime La Méridionale, ces trois dernières étant des filiales du Groupe CMA CGM. La direction régionale de Bouygues Immobilier y a également installé ses bureaux.

Une construction innovante, cadre d'exception au service de la qualité de vie au travail

Sur une surface de 21 800 m², les 21 étages de bureaux ont été conçus pour répondre aux nouveaux usages et modes de travail. Résolument orienté vers la qualité de vie, le projet est conçu autour des besoins de ses usagers. En effet Bouygues Immobilier a su démontrer son savoir-faire avec une conception qui a anticipé les nouvelles attentes des utilisateurs. Chaque étage offre une flexibilité d'aménagement grâce à sa conception, ainsi que des espaces extérieurs, conçus pour favoriser la détente et la convivialité. L'architecture de la tour, avec ses lignes épurées et ses matériaux durables, crée un environnement de travail agréable et stimulant.

En plus de ses bureaux modernes, la tour accueille en son socle un business center, un café connecté avec une offre de restauration en rez-de-chaussée, des vestiaires et douches accessibles à tous, ainsi qu'un grand

parking mobilités douces comprenant des bornes de recharge électrique. Ces installations sont conçues pour favoriser le bien-être des employés et répondre aux nouveaux modes de travail, plus flexibles et collaboratifs.

La tour intègre également des technologies de pointe pour assurer un confort optimal et une sécurité renforcée. Les ascenseurs, équipés de technologies d'intelligence artificielle, permettent d'optimiser les flux et de réduire les temps d'attente. Les équipements techniques interconnectés améliorent les performances du bâtiment, garantissant une gestion efficace et durable de l'énergie.

Un édifice pensé pour être une référence en matière environnementale

La Tour « Le Mirabeau » a été conçue pour être une référence en matière de durabilité : elle est certifiée HQE Bâtiment durable niveau « Excellent » et niveau « Very Good » du label BREEAM.

Grâce à sa connexion à la boucle d'eau de mer « Thassalia », la tour utilise l'énergie thermique marine, réduisant de 70% ses émissions de gaz à effet de serre, tandis que la conception bioclimatique de l'enveloppe du bâtiment assure une baisse de 40% de sa consommation énergétique.

Ces caractéristiques font de la tour « Le Mirabeau » un modèle d'efficacité énergétique en accord avec les objectifs de développement durable du Groupe CMA CGM et de Bouygues Immobilier.

Une architecture méditerranéenne alliant tradition et modernité

« Le Mirabeau » s'inscrit pleinement dans la Skyline maritime de Marseille. L'architecture de la tour, résolument méditerranéenne, dialogue avec les reflets de blancs et d'argent de la mer, créant un lien visuel fort avec le port et la ville. Ce projet symbolise l'alliance entre tradition et modernité, avec des espaces de travail uniques et diversifiés, offrant une grande flexibilité d'aménagement dans un esprit d'innovation. Comme un autre phare du port, pointant l'horizon et visible depuis la mer, ce nouveau signe urbain vient compléter le paysage portuaire de Marseille.

« Le Mirabeau » en chiffres

- 85 mètres de hauteur surplombant la Méditerranée
- 21 800 m² répartis sur 21 étages
- Jusqu'à 110 usagers par étage
- 1 110m² divisibles et flexibles par étage
- 7 niveaux de sous-sol et 170 places de parking

Pour découvrir la tour « Le Mirabeau » : lemirabeau-marseille.fr

À propos de CMA CGM

Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM, acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, dessert plus de 420 ports dans le monde sur 5 continents, fort d'une flotte d'environ 620 navires. Le Groupe a transporté en 2023 21,8 millions de conteneurs EVP (Équivalent Vingt Pieds). Avec sa filiale CEVA Logistics, acteur mondial de la logistique ayant transporté 522 000 tonnes de fret aérien et plus de 22 millions de cargaisons de fret terrestre, et sa division de fret aérien CMA CGM AIR CARGO, le Groupe CMA CGM innove constamment pour proposer à ses clients une offre complète et toujours plus performante grâce à de nouvelles solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques.

Engagé dans la transition énergétique du transport maritime et pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs, le Groupe CMA CGM s'est fixé un objectif de Net Zéro Carbone d'ici 2050.

À travers la Fondation CMA CGM, le Groupe vient en aide chaque année à des milliers d'enfants dans le cadre de ses actions en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances. La Fondation CMA CGM agit également face à des crises humanitaires nécessitant une réponse d'urgence en mobilisant l'expertise maritime et logistique du Groupe pour acheminer partout dans le monde du matériel humanitaire.

Présent dans 180 pays via son réseau de plus de 400 bureaux et 750 entrepôts, le Groupe emploie 160 000 personnes dans le monde, dont près de 6 000 à Marseille où est situé son siège.

Pour de plus amples informations, consulter [cmacgm-group.com](https://www.cmacgm-group.com)

Contact Presse :

press-relations@cma-cgm.com

Retrouvez le Groupe CMA CGM sur :



À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et plus durables.

Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025. Notre trajectoire carbone, une des plus ambitieuses de notre secteur est, quant à elle, reconnue par la SBTi. Elle prévoit, à court terme, une réduction de 42% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sur les activités des scopes 1 et 2, et de 28% sur les activités du scope 3 d'ici à 2030. A long terme, nous visons une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre sur les activités des 3 scopes à horizon 2050.

En 2023 nous comptons 1673 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2.032 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

www.bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur X : @Bouygues_Immo

Contact presse :

Caroline WEHBE

c.wehbe@bouygues-immobilier.com

Camille CAPRON

c.capron@bouygues-immobilier.com

À propos de HW Architecture

Fondée en 2008 par Hala Wardé, l'agence HW Architecture développe des projets en France et à l'international de diverses échelles, allant de programmes culturels, commerciaux, de bureaux ou résidentiels. L'agence a notamment dirigé et réalisé, en partenariat avec les Ateliers Jean Nouvel, le projet de commerces et bureaux One New Change à Londres, livré en 2010, ainsi que le Musée du Louvre Abu Dhabi depuis sa conception jusqu'à sa livraison en 2017.

L'agence s'est souvent impliquée dans des projets culturels. En 2016, HW Architecture est désignée lauréate d'un nouveau musée d'art moderne et contemporain pour la capitale libanaise : le Beyrouth Museum of Art, et a travaillé sur le concept du Musée Giacometti à Paris. En 2021, Hala Wardé a été l'architecte-curatrice du Pavillon libanais à la 17e Biennale d'architecture de Venise avec 'A Roof for Silence' en collaboration avec plusieurs artistes. L'agence travaille régulièrement avec des artistes pour des interventions spécifiques liées à l'architecture, tels que Guiseppe Penone, Daniel Buren ou plus récemment Nan Goldin pour l'exposition itinérante This Will Not End Well.

Contact presse :

communication@hw-architecture.fr

www.hw-architecture.fr

Instagram : @hwarchitecture