



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 SEPTEMBRE 2024

Bouygues Immobilier annonce le lancement d'une offre dédiée à ses partenaires bailleurs sociaux, une innovation dans le secteur.

Bouygues Immobilier franchit une nouvelle étape en matière d'accompagnement et de qualité de prise en compte des besoins de ses clients en devenant le premier promoteur immobilier à mettre à la disposition une offre destinée aux bailleurs sociaux. Celle-ci comprend trois engagements : un parcours client dédié, la mise à disposition d'un espace client spécifique et un produit logement conforme à leurs besoins.

En capitalisant sur son expérience BtoC et son produit logement « Cœur de Vie », Bouygues Immobilier souhaite ainsi répondre davantage aux besoins des bailleurs sociaux.

Conscient des défis auxquels sont confrontés les bailleurs sociaux dans la création de projets de logements (alignement des objectifs, conformité aux exigences réglementaires, etc.), Bouygues Immobilier a tenu à réaffirmer son engagement à leur égard. A l'instar des dispositifs mis en place et largement éprouvés sur le modèle de l'accession (BtoC), Bouygues Immobilier a pensé et structuré, au sein de leur parcours client, un espace client, véritable lieu de rencontre et d'échanges pour leur permettre de suivre sereinement et en toute transparence chacune des étapes de leurs projets immobiliers.

Une transparence, une sécurité et une fluidité renforcées dans les échanges, grâce à la mise à disposition d'un espace client multifonctionnel.

Cet espace client représente une avancée significative pour les bailleurs sociaux car il centralise toutes les informations contractuelles et offre une traçabilité complète, favorisant ainsi une communication claire et fluide entre toutes les parties prenantes. En choisissant la mise en place de cet outil sur leurs opérations, les bailleurs pourront bénéficier d'un interlocuteur dédié accessible via la messagerie intégrée. Bouygues Immobilier s'engage à leur fournir une première réponse sous 48h, assurant ainsi une réactivité adaptée à leurs besoins.

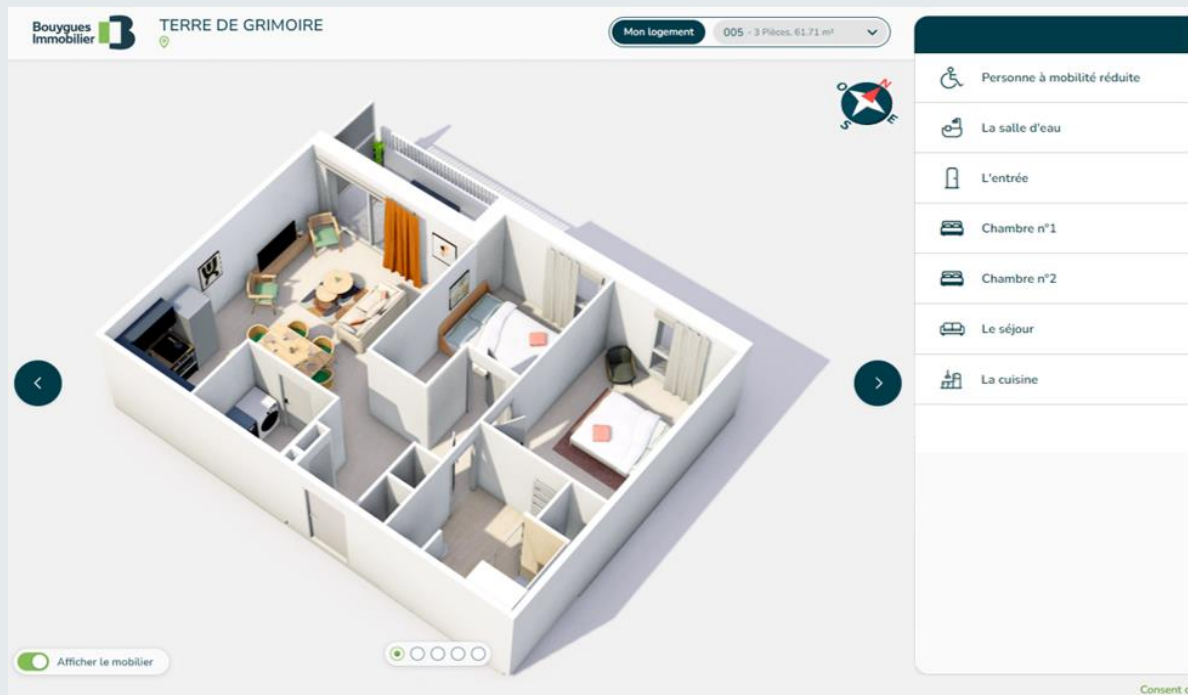
De plus, tous les échanges et les documents associés seront conservés jusqu'à la fin de la garantie décennale, assurant un suivi continu et sécurisé sur l'avancement de chaque projet. Cette interface permettra aux bailleurs une vision globale et partagée des informations (informations accessibles par plusieurs collaborateurs).

The screenshot displays the 'TABLEAU DE BORD' (Dashboard) of the Bouygues Immobilier client space. The interface is organized into four main sections: 'Mes contacts', 'MON ACQUISITION', 'MA MESSAGERIE', and 'MES DOCUMENTS'.
1. 'Mes contacts': Lists four team members with their roles and contact numbers: Herrade Lemeret (Responsible programme), Maxime Rolland (Responsible administration des ventes), Maxime Rolland (Responsible relation clients), and Karine Garny (Responsible service après-vente). A 'Nous contacter' button is at the bottom.
2. 'MON ACQUISITION': Features a 3D rendering of a modern house titled 'Autour d'un jardin' in Saint Pierre en Faucigny (74). Below it is a 'Mon planning' section with a timeline showing '4e trimestre 2024' for 'APPEL DE FONDS (0.5%)' and '2e trimestre 2026' for 'Livraison prévisionnelle'.
3. 'MA MESSAGERIE': A dark blue box indicating 'Vous n'avez pas de nouveau message'.
4. 'MES DOCUMENTS': A dark blue box with a document icon and the text 'Vous n'avez pas de nouveau message'.
The footer includes 'Mentions légales', 'Gestion des cookies', 'Copyright Bouygues Immobilier 2023', and an 'Aide' button.

Capture écran de l'espace client

Un accompagnement lors de la gestion locative via l'intégration d'un visualisateur de logements meublés en 3D.

Avec cette nouvelle offre, Bouygues Immobilier innove également en proposant aux bailleurs un visualisateur 3D intégré à leur espace client. **« Cet outil technologique s'avère désormais indispensable pour l'ensemble de nos clients. Nous l'utilisons déjà pour nos clients B2C et il était évident que nous devons également le mettre à la disposition de nos clients B2B. Grâce à ce visualisateur, les bailleurs pourront mieux appréhender leurs logements et ainsi optimisé leur processus de gestion locative. Une avancée rendue possible car Bouygues Immobilier est devenu le premier promoteur immobilier à développer l'intégralité de ses projets en BIM ! »** se réjouit Gauthier ANSIAUX, Responsable produits chez Bouygues Immobilier.



Capture écran du visualisateur

Ce parcours client est le résultat de plusieurs années de collaborations et d'expertises développées par Bouygues Immobilier. Il a été soutenu par un renforcement des compétences de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise. Ces derniers ont été formés pour assurer une exécution rigoureuse des projets et garantir une collaboration efficace **« Cet engagement global de l'entreprise traduit notre volonté de consolider les relations que nous entretenons avec les bailleurs. Nous avons tout mis en œuvre pour renforcer l'expertise de nos équipes, afin que chacun puisse mieux comprendre l'ensemble des exigences réglementaires, les attentes exprimées en matière de qualité ainsi que les particularités propres à chaque projet pour mieux les adresser »** détaille Bruno LE CORRE, Directeur Général Commerce, Marketing et Clients.

A travers cette initiative, Bouygues Immobilier souhaite renforcer son positionnement en tant que partenaire incontournable, tout en répondant très précisément aux attentes des bailleurs sociaux. Avec son produit logement, conçu sur le prisme de l'usage, l'entreprise dispose d'atouts significatifs et reconnus de tous. Il permet de fournir des logements aux performances et qualité environnementales exemplaires, en respectant notamment les normes RE2020 (seuil 2025) et NF Habitat ou NF Habitat HQE, véritables repères de confiance et de qualité.

À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025.

Notre trajectoire carbone, une des plus ambitieuses de notre secteur est, quant à elle, reconnue par la SBTi. Elle prévoit, à court terme, une réduction de 42% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sur les activités des scopes 1 et 2, et de 28% sur les activités du scope 3 d'ici à 2030. A long terme, nous visions une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre sur les activités des 3 scopes à horizon 2050.

En 2024 nous comptons 1640 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 1.738 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier

Caroline WEHBE
c.wehbe@bouygues-immobilier.com

Caroline LHUILLERY
c.lhuillery@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com
bouygues-immobilier- corporate.com
Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo



Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com