



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 MARS 2025

Innovation : Bouygues Immobilier continue d'améliorer l'expérience de ses clients grâce à un configurateur 3D leur permettant de personnaliser immédiatement leur futur logement et de faciliter leur parcours d'achat.

Le configurateur 3D de Bouygues Immobilier a été développé en réponse aux attentes de ses clients pour pouvoir mieux se projeter et faciliter l'acte d'achat d'un logement en VEFA. Personnalisation immédiate de leur appartement, sélection des options et des choix de prestations intérieures – avec les prix – sont autant de possibilités apportées par ce configurateur. L'objectif d'ici fin 2025 : 50 % des programmes Bouygues Immobilier en commercialisation équipés du configurateur.

Le configurateur permet aux clients et prospects de Bouygues Immobilier de **choisir l'organisation de l'espace de leur futur appartement**. Ils peuvent ainsi, par exemple, modifier des cloisons ou ajouter des espaces de rangements / dressing, un espace de télétravail, ou une cuisine fermée.

Aujourd'hui, **452 appartements** (29 résidences) **sont configurables** sur le site commercial [bouygues-immobilier.com](https://www.bouygues-immobilier.com) et 410 appartements supplémentaires (25 résidences) sont en cours de configuration. Les vues 3D générées donnent en direct, aux clients et prospects, une idée concrète des options retenues et une estimation précise des coûts de chaque configuration testée. Depuis peu, les clients de Bouygues Immobilier ont accès à une visite immersive et personnalisée « à pied » à l'échelle 1 de leurs appartements, via leurs espaces clients.

La mise en place de ce configurateur est notamment possible grâce à l'intégration avancée du BIM (Building Information Modeling) et des maquettes numériques des résidences Bouygues Immobilier. Le promoteur se positionne ainsi comme un véritable pionnier dans le domaine, en

intégrant des technologies de pointe pour améliorer l'expérience de ses clients et faciliter leur parcours d'achat.

Fonctionnalités du configurateur 3D de Bouygues Immobilier :

- Choix des différentes finitions (revêtements de sol, meubles et faïence de salle de bains, cuisine, etc.),
- Choix des différents aménagements possibles (pièce en plus, cuisine ouverte ou fermée, toilettes séparés, etc.),
- Personnalisation des prestations pièces par pièces,
- Visualisation en 3D des choix effectués,
- Visite immersive et personnalisée « à pied » de son appartement,
- Estimation du prix global et de chaque prestation choisie,
- Enregistrement de plusieurs configurations possibles.

Exemples d'opérations Bouygues Immobilier configurables en ligne :



« Acheter un appartement sur plan peut parfois s'avérer difficile car il peut être compliqué de se projeter et de visualiser un espace qui n'existe pas encore physiquement. Le configurateur de Bouygues Immobilier vient justement faciliter l'acte d'achat de nos clients. Cet outil, facile d'accès, est une aide supplémentaire et complète très bien notre parcours digital sans couture » souligne Fabien LE PEN, Directeur commercial & marketing et Relation Clients France de Bouygues Immobilier.

À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025.

Notre trajectoire carbone, une des plus ambitieuses de notre secteur est, quant à elle, reconnue par la SBTi. Elle prévoit, à court terme, une réduction de 42% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sur les activités des scopes 1 et 2, et de 28% sur les activités du scope 3 d'ici à 2030. À long terme, nous visons une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre sur les activités des 3 scopes à horizon 2050. En 2025 nous comptons 1119 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 1.451 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier
Caroline WEHBE
c.wehbe@bouygues-immobilier.com

Caroline LHUILLERY
c.lhuillery@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com
bouygues-immobilier-corporate.com
Suivez-nous sur X : @Bouygues_Immo



Certifié avec **wiztrust**

Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com